

# Designmanual for Skeiv Verden

## **Innhold:**

1. Konsept
2. Logo
3. Font
4. Farger

# 1. Konsept

Skeiv Verens grafiske profil baserer seg på pride-flagget og en sirkel. Logoen er stram og enkel, men har samtidig egenart og karakter som representerer alle de unike menneskene som jobber i og med organisasjonen.

Skeiv Verden er en organisasjon som jobber hardt for rettferdighet i samfunnet, det er derfor viktig at logoen representerer seriøsitet og saklighet. Samtidig er pride-kulturen bygget på samhold og glede, noe pride-flagget i seg selv representerer. Det er derfor laget tre forskjellige varianter av logoen, som viser begge disse sidene av Skeiv Verden som organisasjon.



## 2. Logo

Skeiv verdens logo er basert på fonten Overpass, Pride-flagget og en sirkel rundt skriften. Den kan brukes på 3 forskjellige måter, som vist her.

### Sivilsamfunnets alternative rapport til CERD 2018

Sammen med 23 organisasjoner, ledet av Antirasitisk Senter, leverte vi høsten 2018 en skyggerapport om rasediskriminering til FNs rasediskrimineringskomite. Skeiv Verdens generalsekretær var tilstede når norske myndigheter ble uteksaminert i desember.

**skeiv  
verden**  
Queer World



## 2. Logo

Logovaiant nr. 1.

Denne er ideel å bruke i hjørner av skriv, brev, flyere og andre trykksaker.

Teksten «Queere World» skal synes, så det er viktig å ikke gjøre logoen for liten. Logoen kan brukes både positivt og negativt samt på et bilde eller en heldekkende bakgrunnsfarge. Logoen skal aldri være lavere enn 10 mm.

**skeiv  
verden**

Queer World

**Sivilsamfunnets  
alternative rapport  
til CERD 2018**

Sammen med 23 organisasjoner, ledet av Antirasitisk Senter, leverte vi høsten 2018 en skyggerapport om rasediskriminering til FNs rasediskrimineringskomite. Skeiv Verdens generalsekretær var tilstede når norske myndigheter ble uteksaminert i desember.

**skeiv  
verden**  
Queer World

Eksempel 1 - På flyer



Eksempel 2 - På foto

## 2. Logo

Logovariant nr. 1.

Der logoen plasseres i forbindelse med de skråstilte fargeflatene (som vist i eksempel 3) skal fargeflatene i bakgrunnen være 17°, samme grad som kuttingen av bokstavene i logoen, og plasseres nøyaktig i linje med kuttingen.

**skeiv  
verden**

Queer World

### Språkkafé hos Skeiv Verden

Skeiv Verden Oslo og Akershus har startet en skeiv språkkafé. Gruppen ledes av Kjell Håkonsen, som har mange års erfaring som språklærer, og har plass til flere deltakere. Vi møtes hver mandag klokka 18:00 til kl. 20:00 og det serveres kaffe, te, frukt eller kake. Ønsker du å delta? Send en epost til: [oslo@skeivverden.no](mailto:oslo@skeivverden.no) eller kontakt oss via facebook.

**skeiv  
verden**  
Queer World

Eksempel 3 - På flyer

## 2. Logo

Logovariant 2.

Denne kan brukes på store flater, som på klistremerker, t-skjorter, videoer, osv.

Der den skal plasseres på trykksaker eller stå alene uten tekst er det gunstig å plassere den midtstilt og med luft rundt.



Eksempel 1 - På t-skjorte



Eksempel 2 - På foto/video

## 2. Logo

Logovariant 3.

Den fargerike logovarianten brukes også på store flater, men ikke på fotografier eller video.

Vær varsom med fargebruk på bakgrunn der denne logovarianten benyttes. Her forerekkes hvit eller sort bakgrunn.

Fargen på bokstavene i logoen skal alltid være samme farge som bakgrunnen den plasseres på.



Eksempel 1 - På totebag



Eksempel 2 - t-skjorte

## 2. Logo

Det er viktig med luft rundt logoen.  
Når du er i tvil, skal «s-en» i logoen brukes som beskyttelses-modul.



### 3. Font

Valg av profiltypesnitt (skrifttype) er gjort på bakgrunn av behovet for tydelig og enkel kommunikasjon. Overpass er en moderne sans serif font med god lesbarhet, samtidig har den noen egenartede detaljer. Det er kun denne fonten som skal benyttes i all materiell der Skeiv Verden er avsender, både internt og eksternt. Overpass har en open font-lisensiering og lastes ned på Google Fonts.

**Skeiv verden er en nasjonal interesseorganisasjon for lesbiske, homofile, bifile, trans-, interkjønn- og queerpersoner (lhbtiq) med minoritetsbakgrunn.**

# 3. Font

Skeiv verden er en nasjonal interesseorganisasjon for lesbiske, homofile, bilfile, trans-, interkjønn- og queerpersoner (lhbtqi) med minoritetsbakgrunn. Vi er en selvstendig, religiøst og partipolitisk uavhengig organisasjon. Skeiv Verden startet som et prosjekt i regi av organisasjonen Fri, men ble i 2010 formelt stiftet som en selvstendig organisasjon.

Regular

*Skeiv verden er en nasjonal interesseorganisasjon for lesbiske, homofile, bilfile, trans-, interkjønn- og queerpersoner (lhbtqi) med minoritetsbakgrunn. Vi er en selvstendig, religiøst og partipolitisk uavhengig organisasjon. Skeiv Verden startet som et prosjekt i regi av organisasjonen Fri, men ble i 2010 formelt stiftet som en selvstendig organisasjon.*

*Kursiv*

**Skeiv verden er en nasjonal interesseorganisasjon for lesbiske, homofile, bilfile, trans-, interkjønn- og queerpersoner (lhbtqi) med minoritetsbakgrunn.**

**Bold**

***Skeiv verden er en nasjonal interesseorganisasjon for lesbiske, homofile, bilfile, trans-, interkjønn- og queerpersoner (lhbtqi) med minoritetsbakgrunn.***

***Bold-kursiv***

Typesnittet består av 16 ulike vekter, som gjør den fleksibel og funksjonell for alle typer bruk – fra trykk på tskjorter og plakater til lengre tekster på nett.

## Typografisk hierarki

For at Skeiv verdens font skal fungere på best mulig måte må den brukes rett. Her er noen enkle regler for hvordan fonten burde brukes:

- Overpass bold og bold-kursiv skal kun benyttes til overskrifter og uthevinger.
- Overpass Kursiv skal brukes til uthevinger i mengdetekst.
- Overpass Regular benyttes til brødtekst.

## 4. Farger

Fargene i det originale prideflagget er tonet ned noen tinter, for at profilen i seg selv skal skille seg ut fra andre organisasjoner, og for å fungere bedre på trykte medier.

Når det gjelder bruk av andre farger enn de nevnte, må man bruke skjønn.  
Det skal ikke benyttes graderinger eller rastret gjennomskiktighet på logoen.



#ea5040



#f3903e



#ffd03a



#009875



#00a6cf



#aa4081